

Professionele bachelor Bedrijfsmanagement

Marketing (AR)

Vastgoed, Eventmanagement, Sportmanagement, Digital Marketing, Sales of Gaming Business (KT)

Heb jij je al eens afgevraagd waarom je een bepaald product of merk verkiest boven andere alternatieven? We beseffen niet altijd hoe ons koopgedrag wordt gestuurd. Wil je leren hoe je impact maakt op het koopgedrag van de consument? Wil je leren hoe je een 'love brand' lanceert en de markt verovert? Dan is marketing absoluut iets voor jou! We dompelen je onder in de wereld van online marketing via Google, Facebook, Instagram, TikTok, influencers, artificiële intelligentie en de metaverse. Binnen de opleiding Marketing kan je je verder specialiseren in Vastgoed, Eventmanagement, Sportmanagement, Digital Marketing, Sales of Gaming Business.

JIJ WIL ...

- Leren hoe je de markt verovert.
- Leren hoe je sterke merken bouwt.
- Samen met bedrijven werken aan real-life projecten.
- Marketeer met de X-factor worden!

JOUW OPLEIDING

- We koppelen theoretische bagage aan real-life projecten, bachelorproef en stage zodat je reeds tijdens je opleiding heel wat praktijkervaring opdoet.
- We leren je social media en online marketing campagnes ontwerpen en uitvoeren.
- Via de keuzeopties kan je vanaf jaar 1 specialiseren in Vastgoed, Eventmanagement, Sportmanagement, Digital Marketing, Sales of Gaming Business.
- Studenten die reeds over een graduaats- of bachelordiploma beschikken, kunnen een verkort traject volgen tussen 60 en 90 studiepunten.

NET DAT TIKKELTJE MEER

- Marketing met de X-factor: innovatie, ondernemerschap en outside the box denken staan centraal. We leren je een nieuw product op de markt brengen, een start-up beginnen én een nieuw merk lanceren.
- We dompelen je onder in de snel evoluerende wereld van de digitale en online marketing.

- Je geeft kleur aan je opleiding door onze keuzeopties en kan hierin ook je stage en bachelorproef kiezen tot een totaal van 60 van de 180 studiepunten.
- Onze keuzeopties in een notendop:
 - Vastgoed:** We leren je technische, fiscale en juridische vastgoedkennis en leren je kopers en verkopers overtuigen om voor jou als vastgoedmakelaar te kiezen. In de erg concurrentiële wereld van vastgoed is dat immers een grote uitdaging. De combinatie Marketing-Vastgoed is dan ook een enorme troef.
 - Eventmanagement:** We leren je from scratch een event organiseren, budgetteren, promoten bij je doelpubliek en een maximale fysieke en digitale beleving creëren.
 - Sportmanagement:** Een sportclub of -federatie runnen is als het managen van een bedrijf. We leren je sponsors overtuigen, samenwerken met partners en een community met de fans creëren.
 - Digital Marketing:** We verdiepen je in de nieuwste ontwikkelingen en technologieën in digitale marketing. Hoe begeleid je een bedrijf in de digitale transitie? Hoe zorg ik ervoor dat mijn digitale marketingcampagnes optimaal renderen? Hoe creëer ik digitale content (beelden, blogs, vlogs, podcasts, video, websites ...) met maximale impact?
 - Sales:** Verkooptalent is aangeboren en kan je niet leren? Think again! Als eerste bacheloropleiding in Vlaanderen bieden

we een specialisatie in Sales aan waarin we je onderdompelen in de kunst van het verkopen zodat elk bedrijf jou wil om te groeien.

Gaming Business: Wist je dat de gaming community een voorloper is op vlak van nieuwe trends? Metaverse, NFT's, digitale munten, digital twins, AR/VR, Chatbots, AI... Een aantal van deze trends zullen een enorme impact hebben op de marketing en businesswereld. Wil jij leren hoe je de nieuwste trends in de gaming industrie gebruikt om de marketing- en business wereld te veroveren? Ons doel: unieke marketing-profielen opleiden en jou na afstuderen een geweldige job in de gaming of businesswereld bezorgen.

JOUW TOEKOMST

- Met dit diploma op zak kan je kiezen uit tal van jobs in de marketing- en saleswereld. Neem de proef op de som en voer de zoektermen 'marketing' of 'sales' in op een van de vele jobsites.
- Wil je na deze opleiding nog een tweede diploma? Je kan na de bacheloropleiding schakelen naar masteropleidingen als TEW, Handelswetenschappen, Management en Communicatiewetenschappen of een Banaba Communicatie volgen.

AR: Afstudeerrichting, KT: Keuzetraject



MEER WETEN?

MAARTEN THIRY

OPLEIDINGSHOOFD

+ 32 11 77 55 26

+ 32 499 29 68 83

maarten.thiry@pxl.be

www.pxl.be/marketing

WAT VINDEN ONZE STUDENTEN, AMBASSADEURS EN ALUMNI VAN DEZE OPLEIDING?

ONTDEK
HET HIER!



OPLEIDINGSJAAR 1	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
Wetgeving voor marketeers	4
Financieel management voor marketeers	4
Economische actualiteit	3
Marketing essentials	7
Communicatie skills met impact	4
Engels 1	5
Frans 1	5
Digital skills: Excel	3
Marketingcommunicatie 1	3
Consumer first	3
Statistiek voor marketeers	4
Project Innovation Lab	3
Digital Marketing Essentials	3
Keuzeoptie vak 1	3
Keuzeoptie vak 2	3
Keuzeoptie vak 3	3

KEUZETRAJECTEN OPLEIDINGSJAAR 1	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
VASTGOED	
Verkenning van de vastgoedwereld	3
Residentieel en commercieel vastgoed	3
Project: de vastgoedmakelaar	3
EVENTMANAGEMENT	
Event Fundamentals	3
Event Budgetering	3
Introductie in de Metaverse	3
SPORTMANAGEMENT	
Media en sport	3
Introductie in esports	3
Sportmarketing	3
DIGITAL MARKETING	
Digitale Transformatie	3
Digital Content Creatie	3
Omnichannel retail	3
SALES	
Inleiding in Sales	3
Sales training: basis	3
My Personal Brand	3
GAMING BUSINESS	
De gaming industrie	3
Introductie in esports	3
Introductie in de metaverse	3
TOTAAL	60

AFKORTINGEN :

AR: Afstudeerrichting, KT: Keuzetraject
 SP: studiepunten, 1 studiepunt = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examen afleggen)

Tabellen onder voorbehoud van wijzigingen.




OPLEIDINGSJAAR 2	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
Strategische Marketing	7
B2B Marketing	3
Project marktonderzoek	6
Marketingcommunicatie 2	3
Copywriting	3
Project Startup Lab	4
Engels 2	5
Frans 2	5
Social skills met impact	3
Digital Marketing Practicals	3
Digitale Vormgeving	3
Business Intelligence voor marketeers	3
Keuzeoptie vak 1	3
Keuzeoptie vak 2	3
Keuzeoptie vak 3	3
Keuzeoptie vak 4	3

KEUZETRAJECTEN OPLEIDINGSJAAR 2	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
VASTGOED	
Juridische aspecten van het vastgoed	3
Technische aspecten van het vastgoed	3
Fiscale aspecten van het vastgoed	3
Omgevingsrecht	3
EVENTMANAGEMENT	
Event Marketing	3
Project Management	3
Understanding Global Cultures	3
Event Production & Logistics	3
SPORTMANAGEMENT	
Sport & Law	3
Sport & Finance	3
Event Fundamentals	3
Sport & Governance	3
DIGITAL MARKETING	
UX Design en Conversie Optimalisatie	3
Introductie in de Metaverse	3
Marketing automation	6
SALES	
Customer Relationship Management	3
Sales training: gevorderd	3
Werkplekieren in Sales	6
GAMING BUSINESS	
Extended reality	3
Building the ultimate gaming rig	3
Live streaming	3
Community marketing	3
TOTAAL	60

OPLEIDINGSJAAR 3	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
B2B Sales	3
Data Driven Marketing	3
Content Marketing	3
Project Branding	3
Verkooptechnieken	3
Engels 3 of Virtual Business Project	3
Frans 3	3
Bachelorproef	10
Stage	16
X-factor	4
Keuzeoptie vak 1	3
Keuzeoptie vak 2	6

KEUZETRAJECTEN OPLEIDINGSJAAR 3	
OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
VASTGOED	
Trends in vastgoed	3
Project Vastgoedverkoop	6
EVENTMANAGEMENT	
Hot topics in Eventmanagement	3
Project Event	6
SPORTMANAGEMENT	
Introductie in de Metaverse	3
Project Sport Business Lab	3
Management van een Sportclub	3
DIGITAL MARKETING	
AI in Marketing	3
Project Performance Marketing	6
SALES	
Sales Management	3
Sales Team Management	3
Marketing	3
GAMING BUSINESS	
Project game launch	6
Gaming Psychology	3
TOTAAL	60

MOGELIJKE STUDIEVORMEN

-  Dagonderwijs (voltijds)
-  Verkorte opleiding
-  Vervolgtraject

ACADEMISCHE KALENDER (SCHEMA ONDER VOORBEHOUD VAN WIJZIGINGEN)

	SEP	OKT	NOV	DEC	JAN	FEB	MA	APR	MEI	JUN
	16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	3 10 17 24	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30
OJ1	Les	V Les Ex	Les	V Les	Ex LV	Les	V	Les	Ex D V	
OJ2	Les	V Les Ex	Les	V Les	Ex LV	Les	V	Les	Ex D V	
OJ3	Les	V Les Ex	Les	V Les	Ex LV	Stage en BP	V	Stage en BP	P/V	D V

Les = Project, labo, kennisoverdracht, ...
 Ex = Exams

V = Vakantie
 LV = Lesvrije week

D = Deliberatieweek
 Stage en Bachelorproef

P/V = Presentatie/Verdediging
 OJ = Opleidingsjaar